

Fiche de poste

Chargé(e) de Communication externe – Relations publiques

Identification du poste

Intitulé du poste	Chargé(e) de Communication externe – Relations publiques
Nature du poste	CDI – Salaire selon profil et sur la base d'une grille de rémunération interne / Temps de travail 37h/semaine, 1RTT/mois / Poste de cadre niveau VII, Convention collective du personnel sédentaire des entreprises de navigation (2972).
Lieu	Lorient – Télétravail possible 1 jour par semaine
Date de début	Dès que possible

Mission et activités du poste

Activité de Windcoop	Windcoop est une jeune Compagnie Maritime créée par les sociétés Zéphyr&Borée, Arcadie et Enercoop en Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Windcoop prévoit le développement et l'exploitation de navires navigant essentiellement à la voile pour le transport de marchandises et de passagers.
Mission	Vous serez responsable de la stratégie de communication de l'entreprise, qui se décline en trois axes : 1. Promouvoir et faire connaître Windcoop, 2. Organiser les campagnes de levées de fonds, 3. Déployer un discours militant en lien avec d'autres acteurs (ESS, académiques, institutionnels) sur le modèle coopératif.
Responsabilités spécifiques du poste	<ul style="list-style-type: none">- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication externe pour accroître la visibilité et la réputation de Windcoop.- Concevoir, rédiger et diffuser des supports de communication (communiqués de presse, articles, rapports, newsletters, etc.).- Gérer les relations avec les médias, y compris la préparation et la diffusion de communiqués de presse, l'organisation d'interviews et la réponse aux demandes des journalistes.- Développer et maintenir des relations solides avec les parties prenantes externes, y compris les ONG, les acteurs institutionnels, les partenaires commerciaux et les communautés locales.- Planifier et exécuter des campagnes de plaidoyer pour influencer les politiques publiques et les décisions réglementaires en faveur des objectifs de l'entreprise.- Surveiller et analyser les tendances médiatiques et politiques pertinentes pour l'entreprise et proposer des actions appropriées.- Gérer les plateformes de réseaux sociaux de Windcoop et créer du contenu engageant pour atteindre un large public.- Organiser des événements, des conférences et des webinaires pour promouvoir les initiatives de l'entreprise et engager les parties prenantes.



Expériences et Compétences attendues

Type de profil attendu	Idéalement diplômé.e en communication, relations publiques, sciences politiques, ou domaine connexe. Vous devez vous sentir motivé.e par les challenges relevés par Windcoop et prêt.e à vous impliquer à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux que nous soutenons.
Savoir faire	<ul style="list-style-type: none">- Excellentes compétences en rédaction : vous aimez écrire, et vous avez une belle plume !- Connaissance approfondie des techniques de communication digitale et des réseaux sociaux.- Très bonne maîtrise des outils web (CMS), mailing et Canva- Compétences démontrées en gestion de projets et capacité à mener plusieurs initiatives simultanément.
Savoir être	<ul style="list-style-type: none">- Vous êtes organisé.e et réactif.ve- Vous aimez décortiquer des sujets complexes et les vulgariser- Vous avez la capacité à travailler de manière autonome et en équipe, avec un fort sens de l'initiative et de la créativité

Pour postuler :

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation (qui sera lue avec attention !) à : alice.decointet@wind.coop

Date limite de candidature : 30 septembre 2024

Windcoop s'engage à promouvoir la diversité et l'inclusion. Nous encourageons les candidatures de toutes les personnes qualifiées, sans distinction de race, de sexe, de handicap, d'orientation sexuelle, de religion, ou de statut marital.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt pour ce poste.

